

全媒体时代高校辅导员意识形态工作能力培养探究

□ 林 晓

摘 要:伴随着信息技术的革新和发展,信息传播也逐步走向全媒体时代。这就给高校辅导员意识形态工作能力提出了新要求,包括主流意识形态全过程发展思辨能力、全息化诠释创新能力、全员性参与推动能力和全效性媒介管理能力。全媒体时代,高校辅导员意识形态工作能力存在着意识形态工作角色敏感性不强、意识形态工作理论素养不深、意识形态工作媒介技术不精和话语转换方式不新的问题。为此,高校辅导员要强化全媒体意识、夯实理论话语功底、升级网络素养和改进话语表达方式,才能做好全媒体时代的意识形态工作。

关键词:全媒体;高校辅导员;意识形态工作能力

作者简介:林 晓,广西医科大学药学院党委副书记,副教授。(广西 南宁 530021)

基金项目:本文系广西高校大学生思想政治教育理论与实践课题(2020MSZ045)、广西医科大学哲学社会科学课题研究课题(2020B14)的阶段性研究成果。

DOI:10.19865/j.cnki.xxdj.2025.04.024

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2025)04-0088-03

习近平总书记指出,“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化”^{[1](P317)}。这对高校意识形态工作提出了新的机遇和挑战。高校辅导员肩负着对学生开展马克思主义信仰教育、倡导社会主义核心价值观体系、维护国家意识形态安全的重要使命。因此,不断提升其掌控意识形态领域复杂局面的能力,牢牢把握全媒体时代意识形态话语权,是值得深入思考的重要问题。

一、全媒体时代高校辅导员意识形态工作能力的主要构成

1. 主流意识形态全过程发展思辨能力。全媒体时代,信息传播跨越了时间和空间尺度。意识形态事件从开始到结束,均被媒体同步记录、传输。可以说,信息无处不在,无处可藏。这就要求高校辅导员要具有敏锐的思辨能力。一是在事件发生之初,高校辅导员能够及时关注、发现和介入,快速捕捉事件热点,辨识各种错误的思潮和观点,如对中国特色社会主义的错误解读,对错误思潮造成的模糊认知和对国际舆论中的攻击抹黑,尤其是对大

学生关切的现实问题进行及时回应。二是事件发展过程中,高校辅导员要对事件的走向趋势和最终结果保持足够的关注度。在处理舆论的过程中,高校辅导员应主动进入主流意识形态受损的修复阶段,讲好中国故事,发出中国声音,旗帜鲜明地弘扬和宣传主旋律。例如,面对“中国威胁论”等错误言论,高校辅导员不仅要及时粉碎这种荒谬的言论,还要讲好我们国家在国际发展中作出突出贡献的伟大故事。

2. 主流意识形态全息化诠释创新能力。全媒体时代,信息传播方式呈现多样化特征,通过图文、AR、VR、H5、音视频等途径给受众带来了更新鲜、更丰富和更立体的感受。对此,高校辅导员需要熟练掌握全息媒体技术,对主流意识形态进行全息化诠释,提升其吸引力和感染力。第一,能够贯通传统媒体和新兴媒体,既坚持使用传统的板报、广播杂志等,又大力融入B站、抖音、微信公众号等新终端,做到人在哪里,工作的重心就要跟到哪里;主阵地在哪里,主力军就在哪里。第二,能够运用全息技术对于主流意识形态话语进行全息形态创新转换,把宏大的理论和深刻的思想讲透、讲活。高校辅导员能够将虚拟仿真技术应用在主流意识形态

场景中,通过沉浸式场景给大学生带来身临其境的认知和情感双重体验。

3. 主流意识形态全员性参与推动能力。全媒体时代,人人都是自媒体,人人都有麦克风,人人都是意识形态的传播者。对此,辅导员应该把握主流意识形态活动主体多元化和多向交互性的特点,推动更多的正能量汇聚到主流意识形态教育场域,扩大面向大学生主流意识形态传播的“音量”,强大主流意识形态的势能。这就要求高校辅导员应掌握推动主流意识形态全员性参与的能力。一方面,高校辅导员能够协调国家、社会和个人等不同层级的代表共同参与主流意识形态宣传教育工作。另一方面,高校辅导员能够通过有意识地设置议题和流程,加强内容的个性化和交互性建设,吸引大学生主动参与交流讨论,以此引发大学生对主流价值的思想共振。

4. 主流意识形态全效性媒介管理能力。全媒体时代,高校辅导员要掌握主流意识形态全效性媒介管理能力,“科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”^[2]。其一,高校辅导员能够把线下意识形态教育与线上意识形态工作融合在一起,使线下教育能够通过线上工作得到更好的传播和宣传,也使线上工作能够更好地跟线下教育协同和配合,确保线下宣传和线上宣传同频共振。其二,高校辅导员能够对主流意识形态媒介汇集的数据进行收集和分析,及时对舆情进行预警、分析、应对和引导,有效消除错误舆论的影响,抵制不良意识形态的渗透,共同营造清朗的主流意识形态网络空间。

二、全媒体时代高校辅导员意识形态工作能力的现实困境

1. 承担全媒体时代意识形态工作的角色敏感性不强。在现实中,受限于辅导员日常工作的繁琐性、专业背景多元化等多种原因,部分高校辅导员对意识形态工作的角色认知和职责认同不到位,出现了偏差。一项针对北京12所高校辅导员的调查显示,“48.6%的受访者认同‘对大学生采取教育灌输的方式进行意识形态教育是大学应有的政治使命’,但对此持明确反对态度的占39.6%,18%的受访者甚至认为‘意识形态工作的核心属于政治宣教,应与高等教育相分离’”^[3]。这种认知的不到位

和偏差会导致部分高校辅导员在意识形态斗争的关键时刻“失语”“失声”,甚至还有部分高校辅导员“爱惜自己的羽毛”,漠视回避问题。由于缺乏足够的职业敏感性,部分高校辅导员对于全媒体时代具有较强隐蔽性的意识形态渗透缺乏即时反应和全程跟踪,丧失了将问题消灭在萌芽和生长状态的先机。

2. 支撑全媒体时代意识形态工作的理论功底不深。马克思主义强调:“理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。所谓彻底,就是抓住事物的根本。”^{[4](P9-10)}不管在任何时代,意识形态、社会思潮等问题,首先是价值体系之争,要使用科学理论解释现实问题。当前,高校辅导员的理论功底浅层化和零散化的现状不足以支撑全媒体时代主流意识形态工作开展。在面对全媒体时代错误的社会思潮借助网络信息技术改头换面登场的新情况时,部分高校辅导员由于理论功底不深,不能很好地用马克思主义理论对这些问题进行强有力的深度解释和剖析,讲不清楚“是什么、为什么、怎么办”;对大学生活动、校园网站等涉及意识形态的部分管控不严、不力,无法帮助大学生从思想上廓清迷雾、澄清模糊认识,行动上划清界限,引导大学生做主流意识形态的坚定者、拥护者。

3. 应用全媒体时代意识形态工作媒介技术不精。部分高校辅导员不能很好地把握全媒体的新特点和新趋势,对B站、抖音等大学生喜爱的新兴媒介使用不够,真正对大学生有影响力的主流意识形态平台不够成熟。全媒体时代,高校辅导员运用大数据监测大学生舆情的方式不多,关注的范围过窄,对意识形态风险的敏感性不强、研判不足,面对意识形态领域的复杂舆情时,单纯依靠删、堵、封等老办法,对于舆情数据应用、新闻发言人信息发布、受众情绪引导等方法应用较少,容易陷入“后真相”的困境。

4. 掌握全媒体时代意识形态话语转换方式不新。部分高校辅导员在进行主流意识形态宣传教育时,仍采用传统媒体时代“我说你听”单向传播的模式。例如,在话语主体转换方面,多元主体引入不够充分,汇聚政府代表、行业代表及专家学者代表的声音偏小,多为高校辅导员的单打独斗;在话语输出转换方面,部分高校辅导员多使用了学理性、规范性的官方话语、政治话语、理性话语去解释

理论和现实问题,对民间语言、网络流行语言使用不够,尤其是AR、VR、H5、音视频等全息技术运用较少。此外,部分高校辅导员对意识形态宣传方式较为单一,多为大段文本呈现,主流意识形态产品沉浸式、立体化、情感性体验感较差。

三、全媒体时代高校辅导员意识形态工作能力的培养路径

1. 顺应时代:主动拥抱,强化全媒体意识。全媒体时代,高校辅导员应主动强化全媒体意识,充分认识到全媒体时代意识形态工作的重要性。一是明要求。高校辅导员应始终牢记思想政治教育的第一职能,明确意识形态工作的重要性,增强自身开展大学生思想政治工作和意识形态工作的角色投入和认同,将其置于整体工作中常抓不懈。二是敢担当。高校辅导员应自觉承担起全媒体时代做好高校意识形态工作的光荣使命,时刻保持高度的职业敏感性,从以往的“不做不说”“只做不说”“先做后说”的习惯做法跳脱出来,做到关键时刻不“失语”、重大问题不“失声”和重大事件不“缺位”,牢牢掌握高校意识形态工作的主动权。

2. 久久为功:夯实基础,提高理论水平。马克思主义理论话语功底是高校辅导员从事意识形态工作的硬核。因此,全媒体时代,高校辅导员要立足主职主业,遵循“学—讲—研”的基本思路提升自身的马克思主义理论素养。首先,在学习中提高。高校辅导员要将马克思主义理论学习作为“第一议题”,通过个人自学和参加集体学习的方式,读马克思主义经典、悟马克思主义原理,学习中国化时代化马克思主义成果。同时,高校辅导员应积极参加相关理论素养竞赛,以练、以赛促学,及时发现不足并改进。第二,在宣讲中提高。高校辅导员应该联系大学生的实际,通过理论宣讲倒逼自己去学习理论、研究理论。第三,在研究中提高。高校辅导员应以问题为导向,把工作摆进去学,正确把握马克思主义理论的创造性,运用于实际工作,笃学笃信笃行。

3. 科技赋能:激活整体,提升网络素养。全媒体时代,高校辅导员要主动适应全媒体的潮流,从自身和他人两个层级进行发力,运用信息技术提高高校意识形态工作的精准性,推动意识形态工作传统优势与全息技术高度融合。第一,提升个人全媒

技术。高校辅导员可以通过参加研讨会、讲座、专题培训以及与其他新闻院校、宣传部门进行合作交流等方式,聚焦抖音、B站、微信、知乎等新兴媒介使用,关注算法推荐等关键技术的革新。第二,组建高水平全媒体技术应用团队。高校辅导员可以评估与筛选熟悉媒介使用习惯、网络技术水平较高的优秀大学生骨干,组建大学生融媒体中心、新媒体协会、网络协会等团队;与校外的政府网络监管部门、有资质的行业公司进行合作。总之,通过团队的力量,以协作的方式弥补高校辅导员个人技术难以短时间内全面提升的不足。

4. 创新融合:贴进实际,优化话语表达。在“谁来讲”的问题上,高校辅导员应立足全员媒体的特性,除了自己主动出击外,还应汇集多方主流声音,注重在大学生中培育“意见领袖”,提高意识形态教育的传播势能。在“讲什么”的问题上,高校辅导员应把握好中国现实、大学生实际的平衡点,转变话语格局,将主流意识形态的传播融入对大学生的现实困惑和社会热点的解疑释惑中。在“怎么讲”的问题上,高校辅导员注重吸收流行话语资源,特别是合理借鉴网络话语,将政治话语、学术话语转向大众语言、单边话语转向交互话语;注重采用微视频、表情包、影音文一体、动画建模等多种全息技术与意识形态教育内容的形态融合,提升大学生对主流意识形态教育的多维度体验和感受,营造意识形态教育的“在场感”。

参考文献:

- [1] 习近平谈治国理政,第三卷[M].北京:外文出版社,2020.
- [2] 习近平在全国宣传思想工作会议上强调:举旗帜聚民心育新人兴文化展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[N].人民日报,2018-08-23(1).
- [3] 吕素香.高校辅导员意识形态工作能力研究——基于北京12所高校的实证调查[J].马克思主义与现实,2017,(6).
- [4] 马克思恩格斯选集,第1卷[M].北京:人民出版社,2012.

责任编辑 侯欣
责任校对 沈国成